



ESCUELA
INTERNACIONAL
SERVICIOS
PÚBLICOS

II EDICIÓN
CURSO SUPERIOR
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
PARA ENTIDADES DE SERVICIOS
PÚBLICOS

NOVIEMBRE 2025
FEBRERO 2026

MADRID

PRESENTACIÓN

Vivimos una auténtica revolución digital. Lejos de ser una amenaza, este cambio representa una gran oportunidad, tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Las entidades y empresas que prestan servicios públicos no pueden quedarse atrás. La ciudadanía exige una gestión más eficiente, cercana y moderna, y para lograrlo es imprescindible incorporar herramientas y enfoques innovadores.

Esta transformación digital ha abierto la puerta a nuevas formas de trabajar y organizarse: desde el trabajo en remoto o la atención ciudadana 24/7, hasta sistemas que permiten reasignar recursos a tareas que generan más valor o proteger los datos ante cualquier imprevisto. Todo esto es ya una realidad, no una posibilidad futura.

Desde la Escuela Internacional de Servicios Públicos (EiSP), queremos acompañar a quienes gestionan los servicios públicos —tanto empresas como profesionales— en este camino. Lo hacemos a través de este programa, que ofrece una visión práctica y realista de cómo afrontar la innovación de forma eficiente, sostenible y adaptada a cada organización.

Durante el curso abordaremos aspectos clave como:

- Cómo aplicar metodologías ágiles y nuevas formas de gestionar equipos.
- Cómo introducir tecnologías como la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas (IoT).
- Qué herramientas realmente mejoran la productividad.
- Nuevas formas de contratación y liderazgo.
- Y cómo acceder a vías de financiación para llevar a cabo estos cambios.

La innovación ya no es una opción, es una necesidad. Este programa está diseñado para ayudarte a gestionarla con criterio, sin tecnicismos innecesarios y con una orientación práctica desde el primer momento.



EL GISP

Plan docente

- **Innovación como paradigma transformador**

La innovación no es solo una herramienta, sino una metodología evolutiva que transforma los modelos de gestión existentes. Para aprovechar su potencial, es esencial comprender tanto su capacidad de cambio como sus exigencias.

- **Cultura de innovación**

Innovar implica una transformación cultural profunda. Gestionar la innovación significa enfrentarse a valores y hábitos arraigados en la cultura tradicional de las organizaciones.

- **Integración estratégica de la innovación**

La innovación debe formar parte del ADN de la organización, integrándose en su estrategia, liderazgo y gobernanza como un cambio estructural a largo plazo.

- **Proceso y metodologías**

La innovación recorre transversalmente toda la organización. Debe gestionarse como un proceso con fases claras, adaptadas a la cultura y estructura de cada entidad, apoyándose en metodologías específicas.

- **Sinergias con la transformación digital, sostenibilidad y productividad**

La innovación puede rendir frutos a corto y medio plazo si se vincula con la digitalización, la eficiencia y la sostenibilidad, generando sinergias que refuercen su implantación.

- **Competencias innovadoras y organización inteligente**

Desarrollar una cultura innovadora requiere implicar a toda la organización, no solo a perfiles creativos o tecnológicos. Hay que transformar la forma de pensar y actuar en todos los departamentos y niveles, incluyendo áreas tradicionalmente reticentes como legal o financiera.



EL GISP

¿A quién va dirigido?

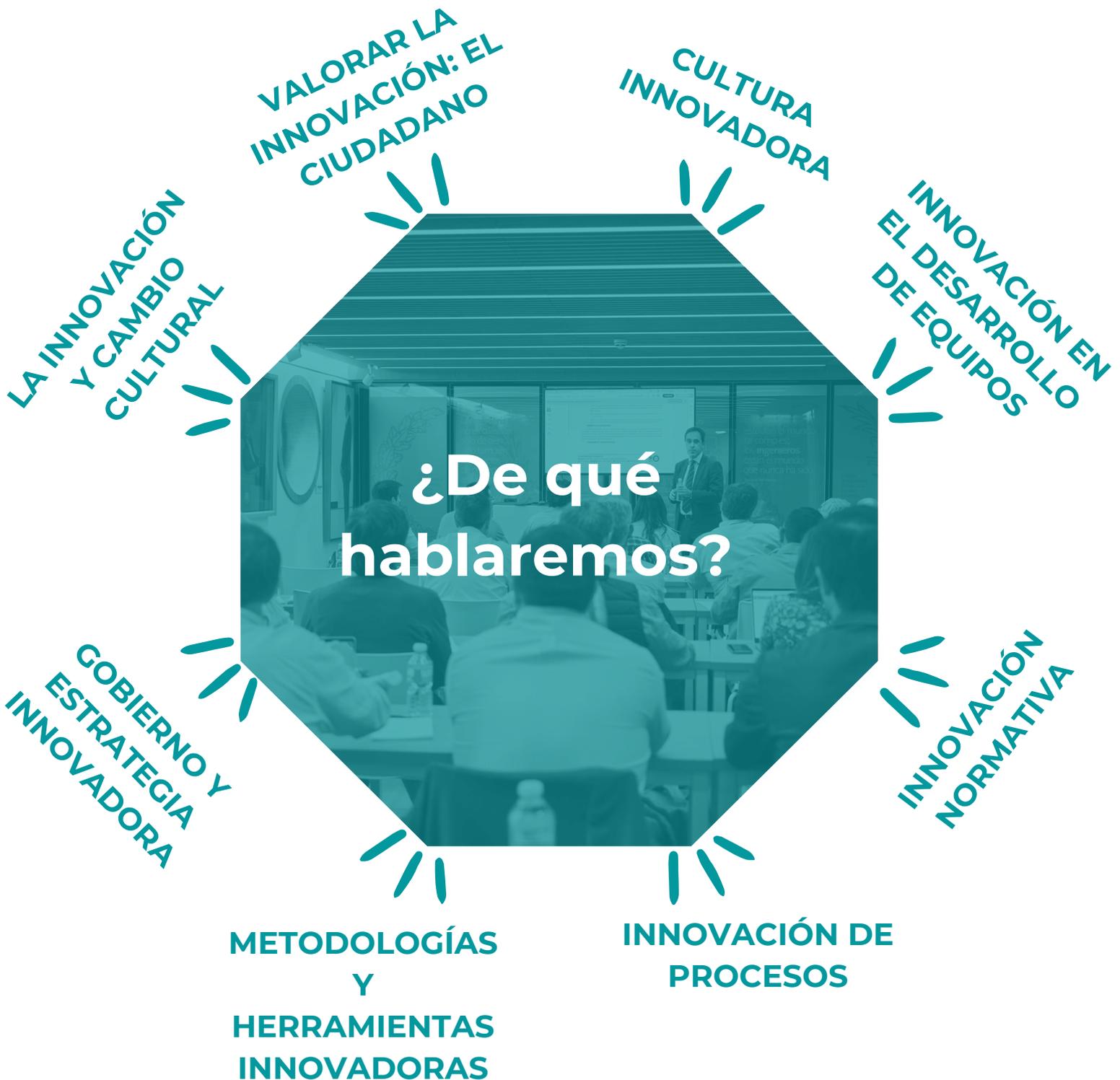
Nos dirigimos a todas las entidades prestadoras de servicios a los ciudadanos, de forma directa o indirecta, y tanto públicas como privadas, con interés por incorporar la innovación como motor del cambio en sus organizaciones, para mejorar la eficiencia en los servicios que prestan, y que quieran conocer fórmulas de financiación y ayudas eficaces para todo el proceso.

Beneficios para ti

- Conocerás las nuevas metodologías de trabajo y lo que te falta para poder utilizarlas
- Trataremos fórmulas de contratación pública adecuada a los proyectos de innovación
- Identificarás herramientas que harán tu día a día más productivo, así como los de tu equipo
- Daremos claves para facilitar la adopción de las nuevas tecnologías, sus tendencias y novedades, en tu organización
- Identificaremos las fuentes de financiación y los fondos aplicables a estos proyectos
- Compartirás experiencias con profesionales del sector con los mismos problemas y conocerás sus soluciones
- Sabrás transmitir la información de interés, y podrás mantener conversaciones con técnicos y proveedores en materia de innovación
- Generarás valor en tu organización



ÁREAS DEL CURSO



VALOR DE LA INNOVACIÓN Y SU APORTACIÓN AL CIUDADANO

La innovación es un concepto que ha ido cambiando a lo largo de la historia. Los últimos 70 años de historia han supuesto una serie de saltos evolutivos que han ido respondiendo a las exigencias del entorno de las organizaciones y de sus ecosistemas. Los paradigmas más frecuentes no son, sin embargo, los más modernos, y la gran mayoría de las organizaciones sigue funcionando en base a los recursos más tradicionales que, sin haber perdido vigencia, sí que carecen de la velocidad de adaptación que exige el s.XXI.

Sesión 1

- Introducción/Historia: Gestión+ Innovación
- Las olas y tipos de innovación
- Contexto (valor específico en la empresas y servicios públicos)
- Burocracias de Weber
- Corriente estructuralista

GESTIÓN DE UNA CULTURA INNOVADORA

Los modelos culturales asentados en las organizaciones igualmente se basan en principios no vigentes, orientados a la estabilidad y el mantenimiento del statu quo, eso es en muchos casos incompatibles con el desarrollo de una cultura innovadora, que tiene el cambio evolutivo como vector principal. Para gestionar una cultura (o cambiarla) se deben conocer las estructuras sobre las que actuar y los mecanismos de actuación que realmente tienen impacto en la implantación de una cultura innovadora.

Sesión 2

- Gestionando Culturas
- Diagnóstico y evaluación de la cultura (innovadora)
- EL cambio cultural
- Gestionando el cambio
- Obstáculos al cambio



DESARROLLANDO EQUIPOS INNOVADORES

Las culturas (aunque algo de una entidad diferente que la simple amalgama de personas) está compuesta por personas, la necesidad del talento innovador como materia principal, o la implicación de todo el personal (no sólo los innovadores talentosos) en la sistematización de la innovación, implica transformaciones en las estructuras y estilos de liderazgo, así como la adecuación de los artefactos y herramientas innovadoras a los perfiles y personas que ya existen en la organización.

Sesión 3

- El talento innovador y los perfiles innovadores
- Motivación Creatividad e innovación
- Liderazgo para la innovación y la transformación digital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLÓGICA

Las nuevas nuevas tecnologías y los procesos de transformación digital en el que están ya inmersas las organizaciones abren un enorme conjunto de elementos que se deben conocer para utilizarlos en el desarrollo de una cultura innovadora actualizada a los tiempos. Es frecuente confundir la transformación digital con la cultura innovadora, y no son ni mucho menos excluyentes, sino complementarias. Se hace necesario conocer las nuevas potencialidades de las nuevas herramientas tecnológicas de la última década (IoT, Ciberseguridas, Big Data, Block chain, IA...) que serán integradas en las iniciativas de innovación.

Sesión 4

- Claves teórico Prácticas de la Digitalización de los servicios públicos
- Innovación abierta
- CPI

Sesión 5

- Innovación y nueva tecnologías



GOBIERNO Y SEGUIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA INNOVADORA

La innovación no es una capacidad que se improvise. Las herramientas de gestión y gobierno recogen y alinean todas las iniciativas evolutivas de las organizaciones. La gobernanza de la estrategia innovadora no puede ser una excepción, y requiere de su gobernanza y de sus rutinas de liderazgo específicas (vulgo procedimientos). Esta alineación estratégica y su seguimiento no es exclusiva de la alta dirección (de arriba a abajo), los cuadros de gestión de las organizaciones tienen que integrar las iniciativas de innovación que se generan en todos los ámbitos de la organización (abajo-arriba). La sistematización de la innovación y su integración en el ADN de la organización a la vez que en el contexto y el entorno le da a esta gobernanza una característica sistémica que hay que conocer y gestionar.

Sesión 6

Estrategia e Innovación

Sesión 13

La triple hélice. Próximos horizontes innovadores

Sesión 7

Pensamiento Sistémico y estrategia innovadora. La organización inteligente.

METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DEL PROCESO INNOVADOR

La innovación como disciplina también se tiene que articular dentro de las organizaciones en un proceso ordenado y que usa herramientas que le son muy propias, los procesos generativos de ideas incluyendo la perspectiva de clientes y usuarios (Design thinking) o la de los distintos modelos de generación de valor/negocio (CANVAS) son algunos de los más representativos

Sesión 8

- Tipologías de la Innovación
- Fases del Proceso Innovador

Sesión 14

- Design Thinking. El usuario en el centro. Cocreación

INNOVACIÓN EN PROCESOS DE NEGOCIO Y SOPORTE

No existe evolución (sostenible) sin que tenga asociado una mejora de eficiencia de las operaciones tanto de los procesos de negocio como de los de soporte. Las innovaciones en los procesos internos de las organizaciones es una de las asignaturas pendientes en la gran mayoría de las organizaciones (públicas y privadas). Las metodologías LEAN y AGILE se usan desde hace décadas con éxito en los satos de evolución de las organizaciones y son un componente muy alineado (si no una innovación interna en sí misma) de la innovación

Sesión 9

- Desarrollo de Modelos de valor /Negocio (en SSPP!!). CANVAS

Sesión 10

- Eficiencia y procesos en las AAPP

Sesión 11

- Metodologías ágiles/lean

ASPECTOS LEGALES Y NORMATIVOS A CONSIDERAR

La innovación está en los límites de lo conocido. Es también sabido que las tecnologías y las innovaciones avanzan mucho más rápido que los entornos regulatorios. Esto deja a la innovación en territorios grises en lo que a condicionantes legales se refiere. Conocer este territorio a medio explorar es un de las condiciones a la hora de abordar una transformación basada en la innovación.

Sesión 12

- Gestión de Datos
- La IA límites legales y éticos
- Legislación sobre riesgos y responsabilidades civiles y penales
- Ciberseguridad
- Patentes/marcas



CALENDARIO PRESENCIAL

	10.30 - 13.30		15.00 - 18.00	
Fecha	Sesión	Profesor/a	Sesión	Profesor/a
26-nov	Valor de la innovación y su aportación al ciudadano	José Ignacio del Río	Gestión Cultura Innovadora	José Ignacio del Río
03-dic	Desarrollo Equipos Innovadores	Raquel García	Transformación Digital y Tecnológica	Ramón Gonzalez
10-dic	Transformación Digital y Tecnológica	Empresa Tecnológica	Gobierno y Seguimiento Estrategia innovadora	José Ignacio del Río
14-ene	Gobierno y Seguimiento Estrategia innovadora	Javier Gutiérrez	Gobierno y Seguimiento Estrategia innovadora	José Ignacio del Río
21-ene	Metodologías	Por definir	Metodologías	Alejandro Freire
28-ene	Metodologías	Alejandro Freire	Innovación en Procesos	José Ignacio del Río
04-feb	Innovación en Procesos	José Ignacio del Río	Aspectos Legales	Octavio Gil



DATOS DE ORGANIZACIÓN

- **Fechas del curso**
 - Comienzo, 26 de noviembre de 2025
 - Finaliza, 4 de febrero de 2026
- **Horarios de sesiones presenciales (sesiones de 6 horas)**
 - Martes: 10.30 - 13.30 / 15.00 - 18.00
- **Lugar de las sesiones presenciales**
 - Sede EISP
 - Calle Zurbano 23, MADRID

PRECIO E INSCRIPCIONES

PRECIO DEL PROGRAMA:

- Público: 4.475€ IVA no incluido
- Entidades asociadas a la EISP: 3.150 € IVA no incluido
- Entidades colaboradoras de la EISP: 2.250€ IVA no incluido
- Alumni: 3.800 € IVA Incluido

INSCRIPCIONES

Las inscripciones se pueden realizar a través del enlace o el QR adjunto:



EMPRESAS COLABORADORAS



FIRMAS Y FUNDACIONES ASOCIADAS



CONTACTO

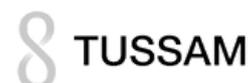
680 682 984 - 660 38 97 30

Calle Zurbano 23, 28010 Madrid

direccion@eisp.es

www.eisp.es

EMPRESAS ASOCIADAS



CONTACTO

660 389 730 - 611 137 567

Calle Zurbano 23, 28010 Madrid

direccion@eisp.es

www.eisp.es