III EDICIÓN

Programa Gestión de la Innovación para Servicios Públicos

La innovación ya no es una opción: es la condición para que los servicios públicos sean lo que la ciudadanía necesita.

📅 Oct – Dic 2026 · 📍 Madrid · ⏱ 15 sesiones · 6h/jornada · 🏛 Miércoles · 💼 Bonificable FUNDAE

INICIO
21 octubre 2026

FIN
3 diciembre 2026

MODALIDAD
Presencial · Madrid

PRESENTACIÓN

La innovación ya no es una opción

Vivimos una auténtica revolución digital. Lejos de ser una amenaza, este cambio representa una gran oportunidad tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Las entidades y empresas que prestan servicios públicos no pueden quedarse atrás. La ciudadanía exige una gestión más eficiente, cercana y moderna, y para lograrlo es imprescindible incorporar herramientas y enfoques innovadores.

Desde la EiSP acompañamos a quienes gestionan los servicios públicos en este camino con una visión práctica y realista de cómo afrontar la innovación de forma eficiente, sostenible y adaptada a cada organización.

DURANTE EL PROGRAMA ABORDAREMOS

- Metodologías ágiles y nuevas formas de gestionar equipos en servicios públicos
- Tecnologías como IA e IoT aplicadas al sector
- Herramientas que realmente mejoran la productividad
- Nuevas formas de contratación pública para proyectos de innovación
- Fuentes de financiación y fondos aplicables

EL GISP

Plan docente: 8 áreas de trabajo

El GISP estructura el aprendizaje en ocho grandes áreas que cubren todos los vectores del cambio innovador en las organizaciones de servicios públicos.

ÁREA 01
LA INNOVACIÓN Y CAMBIO CULTURAL

ÁREA 02
GESTIÓN DE UNA CULTURA INNOVADORA

ÁREA 03
DESARROLLANDO EQUIPOS INNOVADORES

ÁREA 04
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLÓGICA

ÁREA 05
GOBIERNO Y ESTRATEGIA INNOVADORA

ÁREA 06
METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS

ÁREA 07
INNOVACIÓN EN PROCESOS DE NEGOCIO

ÁREA 08
ASPECTOS LEGALES Y NORMATIVOS

DESTINATARIOS

¿A quién va dirigido?

Nos dirigimos a todas las **entidades prestadoras de servicios a los ciudadanos**, tanto públicas como privadas, con interés por incorporar la innovación como motor del cambio en sus organizaciones.

En especial, a profesionales de sectores como **agua, residuos, transporte, movilidad urbana, energía, limpieza viaria** y gestión pública.

BENEFICIOS

¿Qué ganarás?

- ✓ Metodologías de trabajo innovadoras y cómo implementarlas
- ✓ Fórmulas de contratación pública para innovación
- ✓ Herramientas que harán tu día a día más productivo
- ✓ Claves para adoptar nuevas tecnologías en tu organización
- ✓ Fuentes de financiación y fondos aplicables
- ✓ Experiencias con profesionales del sector
- ✓ Capacidad para generar valor real en tu organización

CONTENIDOS

Programa académico

1 Valor de la Innovación y su Aportación al Ciudadano

La innovación ha evolucionado a lo largo de la historia. La mayoría de organizaciones sigue funcionando con recursos que carecen de la velocidad de adaptación que exige el siglo XXI.

SESIÓN 1 **Introducción e Historia: Gestión + Innovación**
· Las olas y tipos de innovación · Contexto en servicios públicos · Burocracias de Weber
José Ignacio del Río

2 Gestión de una Cultura Innovadora

Los modelos culturales orientados a la estabilidad son incompatibles con una cultura innovadora. Para gestionarlos o cambiarlos hay que conocer los mecanismos de actuación que tienen impacto real.

SESIÓN 2 **Gestionando Culturas**
· Diagnóstico y evaluación · El cambio cultural · Obstáculos al cambio
Ricardo Vázquez
Dir. I+D+i EMALCSA

3 Desarrollando Equipos Innovadores

La implicación de todo el personal en la sistematización de la innovación implica transformaciones en las estructuras y estilos de liderazgo, así como en las herramientas para los perfiles existentes.

SESIÓN 3 **Talento e Innovación**
· El talento innovador y los perfiles innovadores · Motivación, creatividad · Liderazgo innovador
Raquel García
Coach · EiSP

4 Transformación Digital y Tecnológica

Transformación digital y cultura innovadora son complementarias. Hay que conocer las potencialidades del IoT, Big Data, Blockchain e IA integradas en una estrategia innovadora del sector público.

SESIÓN 4 **Digitalización de Servicios Públicos**
· Claves teórico-prácticas · Innovación abierta · CPI
Ramón González
Dir. Cátedra Agua EMASESA-US

SESIÓN 5 **Innovación y Nuevas Tecnologías**
· Tendencias tecnológicas aplicadas al sector de servicios públicos
Arturo Iglesias
Director ED España

CONTENIDOS

Programa académico (cont.)

5 Gobierno y Seguimiento de una Estrategia Innovadora

La gobernanza de la estrategia innovadora requiere rutinas de liderazgo específicas. Su integración en el ADN de la organización le da carácter sistémico.

SESIÓN 6	**Estrategia e Innovación**	**José Ignacio del Río**
SESIÓN 7	**Pensamiento Sistémico y Estrategia Innovadora. La organización inteligente.**	**José Ignacio del Río**
SESIÓN 13	**La Triple Hélice. Próximos horizontes innovadores.**	**José Ignacio del Río**

6 Metodologías y Herramientas del Proceso Innovador

La innovación como disciplina se articula en un proceso ordenado con herramientas específicas: Design Thinking, CANVAS y modelos de generación de valor adaptados a los servicios públicos.

SESIÓN 8	**Tipologías de la Innovación y Fases del Proceso Innovador**	**Jose Luis Acedo**
SESIÓN 14	**Design Thinking. El usuario en el centro. Cocreación.**	**Jose Luis Acedo**
SESIÓN 15	**Innovación en la Comunicación**	**Ana Castrillo Soto** Senior Comm. Advisor

7 Innovación en Procesos de Negocio y Soporte

No existe evolución sostenible sin mejora de eficiencia en procesos de negocio y soporte. Las metodologías Lean y Agile se usan desde hace décadas con éxito en la evolución organizacional pública y privada.

SESIÓN 9	**Modelos de Valor/Negocio en Servicios Públicos. CANVAS.**	**Jose Luis Acedo**
SESIÓN 10	**Eficiencia y Procesos en las Administraciones Públicas**	**Ricardo Vázquez** Dir. I+D+i EMALCSA
SESIÓN 11	**Metodologías Ágiles/Lean**	**José Ignacio del Río**

8 Aspectos Legales y Normativos a Considerar

Las tecnologías avanzan más rápido que los entornos regulatorios. Conocer este territorio a medio explorar es condición necesaria para abordar la transformación basada en innovación.

SESIÓN 12	**Marco Legal de la Innovación** · Gestión de Datos · IA: límites legales y éticos · Ciberseguridad · Patentes y marcas	**Pendiente de confirmar**

CLAUSTRO

Profesorado y expertos

JI
José Ignacio del Río
Consultor Lean / Estrategia
Productividad · Operaciones

RV
Ricardo Vázquez
Director de I+D+i
EMALCSA

RG
Raquel García
Coach y Coordinadora
EiSP

RG
Ramón González
Director Cátedra del Agua
EMASESA – Univ. de Sevilla

AI
Arturo Iglesias
Director
ED España

JA
Jose Luis Acedo
Consultor Innovación
Design Thinking · CANVAS

AC
Ana Castrillo Soto
Senior Comm. Advisor
Cultural Transformation Leader

CALENDARIO PRESENCIAL

Sesiones y fechas

FECHA	10:30 – 13:30 H		14:30 – 17:30 H	
	SESIÓN	DOCENTE	SESIÓN	DOCENTE
21 oct	Valor de la innovación y aportación al ciudadano	José Ignacio del Río	Gestión de la Cultura Innovadora	Ricardo Vázquez
28 oct	Desarrollo de Equipos Innovadores	Raquel García	Transformación Digital y Tecnológica	Ramón González
4 nov	Transformación Digital y Tecnológica	Arturo Iglesias	Transformación Digital y Tecnológica	Arturo Iglesias
11 nov	Gobierno y Seguimiento Estrategia Innovadora	José Ignacio del Río	Gobierno y Seguimiento Estrategia Innovadora	José Ignacio del Río
18 nov	Metodologías del Proceso Innovador	José Luis Acedo	Innovación en Procesos	José Luis Acedo
25 nov	Innovación en Procesos de Negocio y Soporte	Ricardo Vázquez	Innovación en Procesos de Negocio y Soporte	José Ignacio del Río
2 dic	Gobierno y Seguimiento Estrategia Innovadora	José Ignacio del Río	Aspectos Legales y Normativos	Pendiente
3 dic	Metodologías e Innovación en Comunicación	José Luis Acedo	Innovación en la Comunicación	Ana Castrillo Soto

DATOS DE ORGANIZACIÓN

Precio e inscripciones

Formación bonificable a través de FUNDAE

Este programa puede bonificarse mediante los créditos de formación continua disponibles en la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Empresas con trabajadores en alta en la Seguridad Social pueden recuperar total o parcialmente la inversión formativa. Consulta tu disponibilidad de crédito antes de inscribirte.

PÚBLICO GENERAL	ALUMNI EISP	EMPRESA ASOCIADA EISP	EMPRESA COLABORADORA EISP
4.700€	3.500€	3.250€	2.350€
+ IVA	+ IVA	+ IVA	+ IVA

FECHAS DEL PROGRAMA
Inicio: 21 octubre 2026 · **Fin:** 3 diciembre 2026

HORARIOS PRESENCIALES
Miércoles · **10:30 – 13:30 / 14:30 – 17:30 h**

SEDE
Calle del Turia, 7 · Chamartín · 28002 Madrid

CONTACTO
680 682 984 · 660 38 97 30
direccion@eisp.es · www.eisp.es

¿Listo para impulsar la innovación en tu organización?

Las plazas son limitadas. Contacta con nosotros para reservar la tuya.

Solicitar inscripción · direccion@eisp.es

680 682 984 · 660 38 97 30 · www.eisp.es · Calle Zurbano 23 · 28010 Madrid

07 · RED EISP

Empresas colaboradoras y firmas asociadas

La **Red EiSP** agrupa a las empresas y firmas que apoyan la misión de la Escuela Internacional de Servicios Públicos. Estas **9 empresas colaboradoras** son referentes en sectores clave como agua, residuos, movilidad e infraestructuras, y comparten con la EiSP el compromiso de transformar los servicios públicos al ciudadano. Junto a ellas, **5 firmas y fundaciones asociadas** aportan conocimiento técnico, jurídico y de innovación al ecosistema.

acciona · aqualia · EYSA · facsa ciclo integral del agua · global omnium · prezero · sacyr · serveo · VEOLIA

FIRMAS Y FUNDACIONES ASOCIADAS

IMPULSA · cercania consultores · Red ELIGE Empresas Locales de Interés General · eurecat Centre Tecnològic de Catalunya · fundación forumambiental

08 · RED EISP

Empresas asociadas

Las **empresas asociadas** a la EiSP forman una red de más de 40 entidades prestadoras de servicios públicos a la ciudadanía: agua, transporte urbano, residuos, mercados, eventos, depuración o energía. Esta red es la base del intercambio profesional, el aprendizaje entre pares y la transferencia de conocimiento que caracteriza a la formación de la EiSP.